

ECo-C[®]

European communication certificate[®]

www.eco-c.eu

ECo-C Social Media Interkultureller Lernzielkatalog 1.2



Social Media // Soziale Netzwerke // Social Media Führerschein

ECo-C[®]

European communication certificate[®]
www.eco-c.eu

ECo-C[®]

European communication certificate[®]
www.eco-c.eu

Social Media Certification



socialmedia.eco-c.eu

05. März: Internationaler Tag der Kommunikation

Business | New Skills | Top im Job | Qualifizierung | Kommunikation | Soziale Kompetenz | Internationale Zertifizierung

Social Media Führerschein: ECo-C Social Media

ECo-C SocialMedia Lernzielkatalog – Zertifizierungs-Stufe 3

Mit dem ECo-C Social Media wird Ihre Medienkompetenz nach den von der Arbeitswelt gewünschten Anforderungen weiterentwickelt. Ihre erlangten Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen weisen Sie mit dem internationalen Bildungszertifikat ECo-C Social Media nach.

Allgemein

Sie sind mindestens 15 Jahre oder älter und möchten sich persönlich nach den gewünschten Anforderungen der Arbeitswelt im Bereich der Telekommunikation und computervermittelten Kommunikation „Neue Medien – „Medienkompetenz“ weiterentwickeln und Ihre erlangten Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen mit einem internationalen Bildungszertifikat nachweisen.

Kenntnisse

Sie besitzen grundlegende Kenntnisse in der Telekommunikation / computervermittelten Kommunikation „Neue Medien – Medienkompetenz“ auf Basis des internationalen Bildungsstandards ECo-C unter Einsatz eines kritischen Verständnisses von Theorien und Grundsätzen.

Fertigkeiten

Mit der ECo-C Social Media Zertifizierung besitzen Sie kognitive und praktische Fertigkeiten in der Telekommunikation / computer vermittelten Kommunikation „Neue Medien – Medienkompetenz“ zur Erledigung von Aufgaben und zur Lösung von Problemen, wobei grundlegende Methoden und Informationen nach dem ECo-C Bildungsstandard ausgewählt und angewendet werden.

Fähigkeiten

Sie besitzen grundlegende Medienkompetenzen in der Handhabung von sozialen Netzwerken, übernehmen die Verantwortung für die Erledigung von Arbeits- oder Lernaufgaben und sind bereit, bei der Lösung von Problemen das eigene Verhalten an die jeweiligen Umstände anzupassen.

Ausbildung

16 Lerneinheiten inklusive Nutzung des ECo-C E-Learning-/ PRE-Testsystems

Die Wissensvermittlung erfolgt auf Grundlage des interkulturellen ECo-C Social Media Lernzielkataloges.

→ socialmedia.eco-c.eu

Abschluss ECo-C Social Media Zertifizierungstest

Mindestens 80% Wissens-/ Verhaltensnachweis, Onlinetest: 45 Minuten – 30 Wissens-/ Verhaltensfragen

Nachweis Internationales ECo-C Social Media Zertifikat

Zusatznutzen Mit dem internationalen ECo-C Bildungsstandard fördern Sie Ihre Persönlichkeits- und Kommunikationskompetenz und stärken durch Übernahme von Verantwortung und Selbstständigkeit Ihre berufliche Tätigkeit im Unternehmen.

Haftung

IPKeurope hat dieses Dokument mit Sorgfalt erstellt, kann aber weder Richtigkeit und Vollständigkeit der enthaltenen Informationen zusichern noch Haftung für durch diese Information verursachte Schäden übernehmen. In Zweifelsfällen gilt die Version von IPKeurope, veröffentlicht auf eco-c.eu und deren Ländervertretungswebseiten.

Urheberrecht

liegt bei IPKeurope/KAIPO, Jahr 2014 - 2024. Dieser Lernzielkatalog darf nur in Zusammenhang mit dem ECo-C Zertifikationsprogramm von IPKeurope/ECo-C verwendet werden. Geschlechtsbezogene Aussagen in diesem ECo-C Lernzielkatalog sind auf Grund der Gleichstellung für beiderlei Geschlechter aufzufassen bzw. auszulegen.

IPKeurope

Gewerbstraße 5 (Platz der Bildung)
A-3382 Loosdorf

Tel.: +43(0)676 50 18 254

E-mail: praesidium@ipkeurope.org

Web: www.ipkeurope.org

www.eco-c.eu

ECo-C® European communication certificate®
www.eco-c.eu

Soziale Medien verändern unseren Kommunikationsalltag

Wie wir mit Freunden und Familie kommunizieren, die sozialen Medien beeinflussen in der jetzigen Informations- und Kommunikationsgesellschaft die Art der Kommunikation.



Auch der berufliche Alltag wird immer stärker von den neuen digitalen Kommunikationskanälen wie Facebook, Twitter, LinkedIn, You Tube, Xing und Co geprägt.

Die wachsende Bedeutung sozialer Medien bringt für Jugendliche, Arbeitgeber, Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer zahlreiche neue Chancen mit sich, die sie zu nutzen gilt. Zugleich ergeben sich natürlich auch neue Risiken.

Um einen verantwortungsvollen Umgang mit sozialen Medien zu gewährleisten, die möglichen Risiken für Jugendliche, Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Unternehmen maßgeblich zu reduzieren, und die neuen Chancen zu nutzen, unterstützt Sie das Bildungsprogramm ECo-C Social Media mit internationalem Zertifikatsabschluss.

Prof. Leopold Kaiblinger
Präsident der ECo-C Foundation

Social Media Führerschein

Internationaler ECo-C Lehrgang inkl. Zertifizierung

Internationale ECo-C Social Media Zertifizierung – Zertifizierungsstufe 3

Der Führerschein für ihre Social Media Kompetenz!

Mit dem ECo-C Social Media wird Ihre Medienkompetenz nach den Anforderungen der heutigen digitalen Wissensgesellschaft weiterentwickelt. Ihre erlangten Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen weisen Sie mit dem internationalen Bildungszertifikat ECo-C Social Media nach.

Der internationale ECo-C Social Media Lernzielkatalog beinhaltet die wichtigsten 9 Kategorien über einen verantwortungsvollen und sicheren Umgang von sozialen Medien und wird als Grundlagenstandard für Social Media Guideline von Unternehmen genutzt :

- Kommunikation über das Internet
- Social Media: Soziale Netzwerke
- Sicherer Umgang mit sozialen Netzwerken
- Gefahren bei der Nutzung von sozialen Netzwerken
- Erste Hilfe im Notfall
- Social Media Guidelines
- 5 Tipps für MitarbeiterInnen für den Umgang mit sozialen Netzwerken
- 4 Tipps für Jugendliche zu sozialen Verhalten im Internet
- Kommunikation per Mobiltelefon / Mobilgeräten

Wenn Sie bei den unten angeführten Fragen mindestens 3 Gesamtpunkte erreichen, dann ist die ECo-C Social Media Zertifizierung der richtige Schritt für ihre Medienkompetenz.

Frage	Punkte	JA
Sie sind ein Erziehungsberechtigter / eine Erziehungsberechtigte der/die die Aufgabenrollen wahrnehmen möchten?	3	
Sie besuchen eine Schule und schätzen den sicheren Umgang von sozialen Medien?	3	
Sie sind eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter die/der den verantwortungsvollen Umgang von sozialen Medien pflegen möchte und Social Media Guidelines von Unternehmen als selbstverständlich erachten?	3	
Sie möchten bei der Nutzung von sozialen Medien die Risiken minimieren und die zahlreichen neuen Chancen besser nutzen ?	3	
Ihre Gesamtpunkte		

Vorteile auf einen Blick

- Persönlicher Zugang zum ECo-C iQE System
- ECo-C Social Media eBook ist zu jeder Tages- und Nachtzeit abrufbar
- Personalisierte ECo-C Social Media Lernunterlage kann als PDF heruntergeladen werden
- Nutzung des ECo-C E-Learning-/ PRE Testsystem
- Praktische Umsetzungsbeispiele
- Lerntempo und Lerndauer kann selbst entschieden werden
- Ortsunabhängige Nutzung des ECo-C iQE Systems
- Mobile Nutzung durch das ECo-C Social Media APP (Aktiviert per 05.03.2015)
- Dokumentierter internationaler Nachweis, dass Sie über die Risiken und Chancen Bescheid wissen, und ein verantwortungsvoller Umgang mit sozialen Medien für Sie selbstverständlich ist.

Social Media Führerschein: ECo-C Social Media Wo suchen Recruiter nach Mitarbeitern?

Auf dem ersten Platz im Ranking stehen 2015 Online-Stellenmärkte (97 Prozent) deutlicher als 2014 (88 Prozent). Danach folgen Initiativbewerbungen und Recruiting per Homepage (66 Prozent) und Empfehlung durch Mitarbeiter (59 Prozent). Zulegen werden Messen und Veranstaltungen von 33 Prozent 2014 auf 47 Prozent 2015.

Xing und Co. liegen im Trend

Social-Media-Plattformen wie Xing (61 Prozent), Facebook (38 Prozent) und kununu (27 Prozent) - welches am stärksten zunahm - sind am Vormarsch. Auf der Suche nach Infos über die Bewerber achten die Personaler in erster Linie auf eines: Postings und Profile sollten mit den Angaben der Person übereinstimmen (43 Prozent).

(Quelle: diePresse.om)

Online-Kurier Österreich

Hass-Posting mit Konsequenzen
Ein Mitarbeiter hetzte gegen afrikanische Flüchtlinge.
Nun wurde das Dienstverhältnis beendet.

Teures Posting im sozialen Netzwerk

Mann setzte Link auf kreditschädigende Webseite und muss für Widerruf und Gerichtskosten zahlen.

Deutschland: Adecco Personaldienstleistungen GmbH

Personalverantwortliche nutzen soziale Netzwerke, um sich über Bewerber zu informieren, und lassen sich teilweise davon auch in ihrer Entscheidung beeinflussen.

manager magazin Online

In der Schweiz verlor eine Angestellte ihren Job, weil sie wegen Migräne krankgeschrieben und gleichzeitig im Netzwerk aktiv war.

Internationale

ECo-C Social Media Zertifizierung

Mit dem ECo-C Social Media Zertifikat besitzen Sie einen dokumentierten Nachweis über Wissen, Kenntnisse und Fertigkeiten über

- den verantwortungsvollen Umgang
- den sicheren Umgang von sozialen Medien.

Weiters werden dadurch die Risiken maßgeblich minimiert und die zahlreichen neuen Chancen bei der Nutzung von sozialen Medien besser wahrgenommen.

Der Weg zum ECo-C Social Media Zertifikat.

1. Anmeldung zum ECo-C Social Media Onlinekurs socialmedia.eco-c.eu

2. Selbstbestimmter Wissenstransfer

Zugang zum ECo-C E-Learning-/ PRE Testsystem
Nutzung vom ECo-C Social Media eBook
Download: Personalisierte ECo-C Social Media Lehrunterlagen

3. ECo-C Social Media Zertifizierungstest

Onlinetest: 45 Minuten
30 Wissens-/ Verhaltensfragen
Mindestens 80% Wissens-/ Verhaltensnachweis

4. Internationales ECo-C Social Media Zertifikat

Nach bestandem Zertifizierungstest erhalten Sie das internationale ECo-C Social Media Zertifikat.

Mit dem internationalen ECo-C Social Media Zertifikat haben Sie einen dokumentierten Nachweis, dass Sie das Know How über den verantwortungsvollen und sicheren Umgang von sozialen Medien besitzen und Social Media Guidelines von Unternehmen sind für Sie selbstverständlich.

DIE LÖSUNG →

socialmedia.eco-c.eu

Inhaltsverzeichnis

- Seite 8
 - Kommunikation über das Internet
 - Kommunikationsmöglichkeiten
 - Social Media: Soziale Netzwerke
 - Allgemein
 - Sicherer Umgang mit sozialen Netzwerken
 - Allgemein
 - Persönliche Information
 - Datenschutz
 - Kontaktanfragen
 - Cyberstalker
 - Passwort
 - Vertrauliche Informationen
 - Rechte
 - Identitätsdiebstahl
 - Links
 - Mobile Nutzung von sozialen Netzwerken
 - Information in sozialen Netzwerke
- Seite 9
 - Gefahren bei der Nutzung von sozialen Netzwerken
 - Erste Hilfe im Notfall
 - Social Media Guidelines
 - Allgemein
 - Chancen & Risiken
 - 5 Grundregeln für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Seite 10
 - 4 Tipps für Jugendliche zu sozialem Verhalten im Internet
 - Kommunikation per Mobiltelefon bzw. Mobilgeräten



**) Die im Bild angezeigten Produktnamen sind Marken oder eingetragene Marken*

Kategorie	Wissensgebiet	Kenntnisse/Kompetenzen/Fertigkeiten
Kommunikation über das Internet	Kommunikationsmöglichkeiten	Sie wissen Bescheid mit welchen Möglichkeiten über das Internet mit anderen Menschen kommuniziert werden kann. (E-Mail, Internet-Telefonie, Soziale Netzwerke)
Social Media: Soziale Netzwerke	Allgemein	Sie kennen die Begrifflichkeit von sozialen Netzwerken und wissen welche die bekanntesten Dienste sind.
Sicherer Umgang mit sozialen Netzwerken	Allgemein	Sie wissen grundlegend über die Gefahren bei der Nutzung von sozialen Netzwerken. (Privatsphäre, Datenschutz) Bescheid.
	Persönliche Informationen	Sie kennen die Bedeutung wie Sie sicher persönliche Informationen verwenden.
	Datenschutz	Sie wissen Bescheid, welche Möglichkeiten für den Schutz der Privatsphäre bei sozialen Netzwerken geboten werden.
	Kontaktanfragen	Sie kennen die Gefahren bei Kontaktanfragen.
	Cyberstalker	Sie wissen über den Umgang mit Cyberstalker Bescheid.
	Passwort	Sie wissen über eine sichere Handhabung von Passwörtern Bescheid.
	Vertrauliche Informationen	Sie wissen, dass vertrauliche Informationen über den Arbeitsgeber, über Tätigkeiten oder über Personen nicht in sozialen Netzwerken preis gegeben werden dürfen.
	Rechte	Sie kennen die Bedeutung von Nutzungsrechten bei sozialen Netzwerken.
	Identitätsdiebstahl	Sie wissen über den Umgang von „zweifelhaften Anfragen“ Bescheid.
	Links	Sie kennen die Gefahr bei der Handhabung von Links in sozialen Netzwerken. (Phishing)
	Mobile Nutzung von sozialen Netzwerken	Sie wissen über die sichere Handhabung von sensiblen Daten Bescheid.
	Medienkompetenz	Sie wissen über die neue Aufgabenrolle der Erziehungsberechtigten Bescheid.
	Informationen in sozialen Netzwerken	Sie wissen über die Gefahr von veröffentlichen Informationen Bescheid. (Das Netz vergisst nichts)

Kategorie	Wissensgebiet	Kenntnisse/Kompetenzen/Fertigkeiten
Gefahren bei der Nutzung von sozialen Netzwerken	Allgemein	Sie kennen die Gefahren bei der Nutzung von sozialen Netzwerken und können dies an Hand von praktischen Beispielen erklären. (Offenlegung von privaten Informationen, Phishing, Identitätsdiebstahl, Verbreitung von Schadenssoftware, Mobbing)
Erste Hilfe im Notfall	Erste Maßnahmen	Sie wissen Bescheid, wie Sie vorgehen sollen, wenn der Verdacht besteht, dass jemand das persönliche Konto (Account) missbräuchlich verwendet.
Social Media Guidelines	Allgemein	Sie wissen, dass Unternehmen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mittels Social Media Guidelines für die positive Nutzung von sozialen Netzwerken, unterstützen.
	Chancen & Risiken	Sie kennen die Chancen und Risiken beim Umgang mit sozialen Netzwerken und können diese auch nennen.
	5 Tipps für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für den Umgang mit sozialen Netzwerken (Social Media)	Sie kennen die 5 wichtigsten Grundregeln im Umgang von Social Media und können diese auch an Hand von Beispielen beschreiben.
	Sprechen Sie für sich selbst	Sie wissen, wie Sie selbstverantwortlich handeln wenn Sie mit einem unternehmensbezogenen Thema konfrontiert werden.
	Respektvolle, freundliche, authentische Kommunikation	Sie zeigen soziale Kompetenz und wissen dass ein freundlich, authentischer und respektvoller Umgang selbstverständlich ist.
	Privatsphäre schützen	Sie wissen Bescheid, dass das Internet ein Gedächtnis hat und einmal veröffentlichte Inhalte schwer bis gar nicht gelöscht werden können.
	Unternehmen schützen	Sie wissen Bescheid, dass Sie keine internen Daten an Dritte (Geschäfts-/ Betriebsgeheimnisse) weitergeben. z.B.: Projekt-/ Auftragvorhaben, Finanzdaten des Unternehmens, Inhalte von Verträgen aller Art, Usernamen, Passwörter und Sicherheitscodes usw...
	Allgemeine Gesetze & Richtlinien einhalten	Sie wissen, dass allgemeine Gesetze & Richtlinien & Vereinbarungen (z.B.: Dienst-/ Arbeitsrecht, Urheberrecht, Datenschutz usw...) auch in sozialen Netzwerken (Social Media, Social Web, Internet) gelten.

Kategorie	Wissensgebiet	Kenntnisse/Kompetenzen/Fertigkeiten
4 Tipps für Jugendliche zu sozialen Verhalten im Internet	Sei du selbst	Du kennst deine Grenzen: „Nicht jemand zu sein, der Du nicht bist“.
	Soziale Kompetenz: Sei freundlich, wenn Du online bist	Du weisst über den Grundatz „Behandle andere so wie Du selbst von ihnen behandelt werden möchtest“ und dessen Vorteil bei der Nutzung vom Internet Bescheid.
	Überlege Dir gut, was Du veröffentlichst.	Du kannst an Hand von praktischen Beispielen, die Gefahr für eine freizügige Informations-/ Datenbereitstellung (Texte, Fotos, Grafiken, Videos) erklären.
	Nutze Dein Mobiltelefon auf clevere Weise.	Du weißt über die richtige Handhabung von Rufnummerweitergabe, Ortungsdienste und Zugangsschutz Bescheid.
Kommunikation per Mobiltelefon bzw. Mobilgeräten	Allgemein	Sie kennen die wichtigsten Grundregeln für den Schutz ihrer Privatsphäre:
	Umgang mit Rufnummern	Sie wissen über Mehrwertnummern und die Weitergabe von Rufnummern Bescheid.
	Abhörschutz	Sie wissen Bescheid, dass bei Sprach-/ und Datenübertragung bei Mobilgeräten keine Abhörsicherheit gegeben ist und können alternative Kommunikationsmöglichkeiten nennen.
	Zugangsschutz	Sie können die Möglichkeiten für den Zugangsschutz für Mobiltelefone nennen.
	Drahtlose Schnittstellen	Sie wissen über die fachgerechte Handhabung von drahtlosen Schnittstellen „Bluetooth, Wlan“ Bescheid.

Ihre Notizen

A large grid of graph paper for taking notes. The grid consists of 20 columns and 30 rows of small squares, with a slightly larger margin at the top for the header. The grid is intended for writing notes.

ECo-C[®]

European communication certificate[®]
www.eco-c.eu

**In einer Welt voller Informationen
kannst du nicht nicht kommunizieren!**



www.eco-c.eu

Mehr als Reden :-)

Internationaler Bildungsstandard ECo-C

www.eco-c.eu